



دستورالعمل اجرایی برگزاری یازدهمین جشنواره سراسری نشریات دانشجویی

معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
معاونت فرهنگی و دانشجویی وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی



دستورالعمل اجرایی برگزاری یازدهمین جشنواره سراسری نشریات دانشجویی

مقدمه

نشریات دانشگاهی یکی از ارکان اساسی فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی دانشجویان و عامل مهمی در بسط فرهنگ گفتگو و ایجاد فضای نقد، آگاهی بخشی، اطلاع رسانی، فرهنگ‌سازی و طرح و بحث موضوعات مختلف در دانشگاه‌ها هستند. از این رو حمایت و تقویت این حوزه از فعالیت‌های دانشجویی سبب ایجاد بستر مناسبی برای رشد فضای پویا و با نشاط فکری، فرهنگی و اجتماعی و افزایش توانمندی و مشارکت دانشگاهیان در عرصه‌های مختلف زندگی اجتماعی فراهم می‌کند. جشنواره سراسری نشریات دانشجویی به منظور تقویت زمینه‌های فعالیت و مهارت‌های دانشجویان در حوزه نشریات و رسانه‌های دانشجویی برگزار می‌شود. با توجه به اینکه که یکی از پیش شرط‌های محوری در فعالیت‌های حرفه‌ای در حوزه رسانه، انعکاس واقعیات بدون افزودن حواشی و یا کاستن از آن و ارائه تحلیل‌های منصفانه و جسارت در بیان مطالبات می‌باشد شعار این دوره جشنواره « عینیت در خبر، انصاف در تحلیل، آزادی در بیان » انتخاب شده است.

ماده ۱. اهداف جشنواره

اهداف یازدهمین جشنواره نشریات دانشجویی عبارتند از:

- ۱-۱. ترویج روزنامه‌نگاری عینی‌گرا به عنوان یک ضرورت حرفه‌ای و اخلاقی در راستای کاهش تأثیر قضاوت‌ها و پیش‌داوری‌ها، احساسات، علایق شخصی و تلاش برای رعایت بی‌طرفی کامل در انتشار اخبار
- ۱-۲. ترویج روزنامه‌نگاری راه‌حل‌گرا با تأکید بر نقش و جایگاه دانشگاه در ارائه راهکار در جهت حل بحران‌های موجود در جامعه از جمله: شکاف طبقاتی، نارضایتی‌های اجتماعی، بحران آب و آلودگی هوا، رکود اقتصادی و تنزل شاخص‌های اخلاقی در جامعه
- ۳-۲. توسعه کمی و کیفی نشریات دانشجویی و تلاش در جهت انتشار منظم نشریات دانشجویی
- ۴-۲. توجه به ظرفیت‌های نشریات دانشجویی برای ارتقای روزنامه‌نگاری تخصصی از طریق معرفی چهره‌های مؤثر نشریات دانشجویی به نظام رسانه‌ای کشور و ارتقای روزنامه‌نگاری علمی به عنوان یک رویه پذیرفته شده در دانشگاه‌ها
- ۵-۲. حمایت از آزاداندیشی و انتشار آزادانه مطالب و انتقادپذیری در جامعه دانشگاهی و توجه به الزامات اخلاقی و حرفه‌ای نقد از جمله رعایت انصاف
- ۶-۲. بیان دغدغه‌های صنفی (رفاهی، حقوقی، علمی و آموزشی) در قالب تحلیل و ارائه راهکار

ماده ۲. مخاطبان جشنواره

- ۱-۲. کلیه دانشجویان مشغول به تحصیل در دانشگاه‌های سراسر کشور
- ۲-۲. فارغ‌التحصیلان دانشگاه که در زمان انتشار نشریه، شاغل به تحصیل بوده‌اند.

ماده ۳. شورای سیاست‌گذاری

به منظور سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی کلان جشنواره، شورایی مرکب از معاون فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، معاون فرهنگی و دانشجویی وزارت بهداشت، مدیرکل فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، مدیرکل فرهنگی وزارت بهداشت و



روسای اداره‌های مربوط و یک نفر صاحب‌نظر در حوزه رسانه، به انتخاب شورا، تشکیل می‌شود. وظایف این شورا عبارت است از:

۱. تهیه و تدوین هر گونه شیوه‌نامه و ضابطه اجرایی ناظر بر اجرای جشنواره؛
۲. نظارت بر کلیه مراحل جشنواره و اخذ گزارش از دبیر اجرایی؛
۳. بررسی و تعیین و تصویب میزان و نوع جوایز اهدایی به برگزیدگان؛
- تبصره ۱. معاون فرهنگی و اجتماعی و مدیرکل فرهنگی و اجتماعی دستگاه میزبان به ترتیب رئیس و دبیر شورا هستند.
- تبصره ۲. احکام عضویت اعضای شورای سیاست‌گذاری توسط بالاترین مقام دستگاه میزبان صادر می‌شود.

ماده ۴. دبیر اجرایی جشنواره

به منظور اجرا و پیشبرد کلیه امور اجرایی جشنواره بر اساس دستورالعمل اجرایی از میان افراد توانمند، آگاه و با تجربه در امور اجرایی و آشنا به حوزه رسانه و نشریات دانشجویی دبیر اجرایی از طرف دستگاه میزبان معرفی و حکم وی توسط رئیس شورای سیاست‌گذاری صادر می‌شود. وظایف دبیر اجرایی جشنواره به شرح زیر است:

۱. پیگیری و اجرای دستورالعمل اجرایی جشنواره و کلیه مصوبات شورای سیاست‌گذاری که به ایشان محول می‌شود.
۲. ارائه گزارش از کلیه روندهای اجرایی جشنواره به شورای سیاست‌گذاری
۳. برنامه‌ریزی و تدارک اقدامات لازم برای برگزاری مراسم افتتاحیه و اختتامیه
۴. مستندسازی جشنواره و ارائه گزارش مکتوب و مستندهای دیجیتالی جشنواره حداکثر تا یک ماه بعد از برگزاری جشنواره به دبیرخانه جشنواره.

۵. ارتباط‌گیری با دانشجویان، مسوولان و کارشناسان فرهنگی دانشگاه‌ها به منظور افزایش مشارکت در جشنواره

۶. هماهنگی و پیگیری تبلیغ جشنواره در رسانه‌ها و دانشگاه‌ها

۷. تشکیل دبیرخانه اجرایی جشنواره

۸. اجرا و پیگیری کلیه مسئولیت‌های مربوط به سامانه جشنواره

۹. معرفی داوران پیشنهادی جشنواره به شورای سیاست‌گذاری برای تایید و انجام هماهنگی‌های لازم در حوزه داوری
تبصره: دبیر جشنواره موظف است در کلیه مراحل جشنواره همکاری و هماهنگی لازم را با دبیرخانه جشنواره به عمل آورد.

ماده ۵. بخش‌های جشنواره

جشنواره شامل سه بخش رقابتی، نمایشگاهی و برنامه‌های جنبی است.

۵-۱. بخش رقابتی: بخش رقابتی شامل حوزه‌های رقابتی الف. نشریات برگزیده، ب. آثار برگزیده؛ ج. فضای مجازی؛ د. بخش ویژه است.

۵-۱-۱. آثار برگزیده

آثار انتشار یافته در نشریات دانشجویی در فاصله زمانی تعیین شده در بند یک ماده ۹، در حوزه‌های ذیل مورد ارزیابی قرار گرفته و آثار برگزیده اول تا سوم مورد تقدیر قرار خواهند گرفت.

۱- تیتراژ

۲- خبر

۳- مصاحبه

۴- گزارش

۵- سرمقاله و یادداشت

۶- مقاله سیاسی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
معاونت فرهنگی و دانشجویی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
معاونت فرهنگی و اجتماعی

۱۷- مقاله علمی علوم کشاورزی، دامپزشکی و محیط

زیست

۱۸- مقاله علمی فنی و مهندسی

۱۹- مقاله علمی هنر و معماری

۲۰- طرح

۲۱- کاریکاتور

۲۲- طنز

۲۳- عکس

۲۴- طرح روی جلد

۲۵- گرافیک و صفحه‌آرایی

۷- مقاله فرهنگی

۸- مقاله اجتماعی

۹- مقاله اقتصادی

۱۰- مقاله صنفی

۱۱- مقاله ادبی

۱۲- مقاله هنری

۱۳- مقاله دینی و قرآنی

۱۴- مقاله علمی علوم پایه

۱۵- مقاله علمی علوم پزشکی

۱۶- مقاله علمی علوم انسانی

تبصره: هر دانشجو می‌تواند در هر حوزه حداکثر سه اثر را ارسال کند.

۵-۱-۲. نشریات برگزیده

نشریات دانشجویی انتشار یافته در بازه زمانی تعیین شده در موضوعات ذیل به تفکیک مورد ارزیابی قرار گرفته و نشریات برگزیده اول تا سوم در هر زمینه مورد تقدیر قرار خواهند گرفت.

۱۱- نشریه علمی تخصصی علوم پایه*

۱۲- نشریه علمی تخصصی فنی و مهندسی*

۱۳- نشریه علمی تخصصی کشاورزی و دامپزشکی

۱۴- نشریات علمی تخصصی علوم پزشکی

۱۴- نشریات عمومی (نشریات با مطالب و موضوعات

متنوع)

۱۵- نشریات زبان‌های محلی (ترکی، کردی، عربی،

بلوچی، ترکمن و...)

۱۶- نشریات فارسی دانشجویان غیر ایرانی

۱- نشریه صنفی

۲- نشریه سیاسی

۳- نشریه فرهنگی

۴- نشریه هنری

۵- نشریه اجتماعی

۶- نشریه دینی و قرآنی

۷- نشریه ادبی

۸- نشریه طنز و کاریکاتور

۹- نشریه علمی تخصصی علوم انسانی*

۱۰- نشریه علمی تخصصی هنر و معماری*

تبصره ۱: هر مدیرمسئول می‌تواند شماره‌های مختلف یک نشریه را حداکثر در سه رسته مختلف ارسال کند.

تبصره ۲: منظور و هدف درج مقالات علمی و نشریات علمی در رسته‌های جشنواره، ترویج روزنامه‌نگاری علم است. به این معنا که مقاله‌ها و نشریات شرکت داده شده در این بخش باید به دنبال تبدیل یافته‌ها و موضوعات مهم حوزه علم (از علوم پزشکی تا مهندسی و علوم پایه و علوم انسانی و...) به زبان قابل فهم برای مخاطبان دانشگاهی باشند. توجه به روزنامه‌نگاری علم به عنوان یک مجرای قدرتمند برای گفت‌وگوی دانشگاه و جامعه از اولویت‌های این رسته‌هاست و به همین دلیل مقاله‌های علمی - پژوهشی و نشریات علمی - پژوهشی با چارچوب‌هایی که در نشریات دارای رتبه‌های علمی تعریف شده‌اند و مخاطبان خاص و محدود در همان رشته و حوزه مطالعاتی دارند، مورد توجه این بخش نبوده و پذیرفته نمی‌شوند و مورد داوری قرار نمی‌گیرند.



۵-۱-۳. فضای مجازی

الف. سایت و وبلاگ

- دانشجویانی که دارای سایت و یا وبلاگ دارای مجوز از کمیته ناظر بر نشریات هستند می توانند محتوای سایت و وبلاگ خود را در جشنواره شرکت دهند.
- مطالب باید به طور مستمر در طول زمان اعلام شده به روزرسانی شود.
- حداقل تعداد مطالب وبلاگ و سایت ۱۰ مطلب و حداقل مدت راه اندازی آن ۲۰ روز است.
- قدمت سایت و یا وبلاگ در امتیازدهی مؤثر است.
- در این بخش ارسال پست باید در روزهای مختلف باشد و میانگین بیش از ۵ ارسال در هفته مجاز نیست.
- برای شرکت در مسابقه باید ضمن ثبت نام در سامانه جشنواره، آدرس URL وبلاگ یا سایت در محل مورد نظر در سامانه درج شود.
- عناصری مانند رعایت رسم خط فارسی، طراحی گرافیکی، رعایت چارچوب های آنلاین نویسی و نظم در انتشار و گرفتن بازخورد از مخاطبان در اولویت های امتیازدهی این بخش هستند.
- ب. نشریات صوتی
- شامل نشریاتی است که به طور کامل صوتی می باشند (پادکست)
- پادکست ها می توانند بر بستر وب، شبکه های اجتماعی و پیام رسان های تلفن همراه منتشر شده و یا از طریق بلوتوث و پخش محیطی توزیع شده باشند.
- کیفیت گویندگی و تنظیم پادکست به همراه رعایت اصول نوشتن و روایت در تولید رادیویی در امتیازدهی این بخش مورد توجه است.
- ج. نشریات کاغذی-الکترونیک
- شامل نشریاتی است که به صورت کاغذی منتشر شده و با استفاده از ابزارهای مختلف مانند واقعیت افزوده و یا رمزینه پاسخ سریع (QR Code) فایل های الکترونیک (اعم از صوتی و یا تصویری) نیز دارند.
- در این بخش حداقل نیمی از مطالب نشریه باید با ارائه محتوای چندرسانه ای باشد.
- د. نشریات چند رسانه ای (آنلاین و آفلاین)
- شامل مجلات الکترونیکی است که دارای متن، صوت و فیلم هستند.
- بستر نشر چندرسانه ای می تواند بر روی اینترنت و یا لوح فشرده باشد.
- کیفیت تولید و شیوه کنارهم قرار گرفتن محتواهای مختلف در امتیازدهی حائز اهمیت است.
- توجه به داده نمایی و اینفوگرافیک در این شیوه تولید محتوا اهمیت دارد.

۵-۱-۴. بخش ویژه

- الف. نشریه برتر از نظر توالی انتشار: نشریات ارسالی در بخش نشریات برگزیده به شرط داشتن حد نصاب نمره، در چهار قسمت (روزنامه، هفته نامه، دو هفته نامه، ماهنامه) به صورت مجزا از نظر تعداد شماره های منتشر شده نشریه در محدوده قابل پذیرش در جشنواره ارزیابی می شوند و در هر بازه انتشار به یک نشریه که بیشترین شماره را منتشر کرده جایزه ویژه تعلق خواهد گرفت.



تبصره ۱. منظور از حد نصاب در این بخش، این است که میانگین نمرات کسب شده در مجموع شماره‌های نشریه که در جشنواره داوری شده‌اند از نمره آخرین فرد راه یافته به مرحله دوم داوری در رسته‌ای که بیشترین شماره‌های نشریه در آن ثبت شده کمتر نباشد.

تبصره ۲. در صورت برابری تعداد شماره‌های منتشر شده، ملاک عمل، ورود به مراحل بالاتر داوری و سپس نمره داوری می‌باشد.

تبصره ۳. شماره‌های منتشر شده از نشریه باید بر اساس دوره انتشار نشریه از نظر زمان انتشار پراکندگی منطقی داشته باشد بدین معنا که در هر دوره انتشار نشریه صرفاً یک شماره از نشریه قابل پذیرش خواهد بود (مثلاً فقط یک شماره از هفته‌نامه در هر هفته قابل پذیرش است و ویژه‌نامه‌هایی که در کنار شماره اصلی منتشر می‌شود ملاک عمل نخواهند بود).
ب. اثر ویژه: در این بخش آثاری که در چهار قالب گزارش، مصاحبه، یادداشت و مقاله به موضوعات ذیل پرداخته باشند انتخاب و تقدیر خواهند شد.

۱. دانشگاه و حل مسائل ملی؛ بحران آب و آلودگی هوا، محیط زیست و...

۲. کالای ایرانی چرایی حمایت

۳. شکاف طبقاتی، نارضایتی‌های اجتماعی سیاسی و اقتصادی

۴. اخلاق حرفه‌ای

ج. نویسندگان برتر: نویسندگان برتر از میان کسانی که سه اثر در سه موضوع از موضوعات بخش ویژه (در قالب‌های مختلف اعم از گزارش، مقاله، یادداشت و مصاحبه) ارسال کرده‌اند، انتخاب می‌شوند. ۳۰ درصد نمره داوری در این بخش به رعایت تکنیک و ۷۰ درصد به مضمون و محتوای آثار تعلق می‌گیرد.
تبصره: شرکت‌کنندگانی که در بخش نویسندگان برتر کمتر و یا بیشتر از سه اثر ارسال کنند از رقابت حذف خواهند شد.

۵-۲. بخش نمایشگاهی

در بخش نمایشگاهی فضای مناسب جهت ارائه و نمایش نشریات و آثار برتر در اختیار دانشگاه‌ها یا شرکت‌کنندگان بخش رقابتی گذاشته می‌شود.

۵-۳. بخش برنامه‌های جنبی

در این بخش از جشنواره به منظور بسط و توسعه فعالیت‌های گروهی و انجام تبادل نظر بین دانشجویان شرکت‌کننده و همچنین افزایش مهارت و دانش دانشجویان برنامه‌هایی در قالب کارگاه، سخنرانی، نشست تخصصی و جلسات گفتگو، متناسب با بخش‌های جشنواره، برگزار می‌شود.

ماده ۶. نحوه ارسال آثار و بارگذاری

۶-۱. مدیران مسئول نشریات دانشجویی و صاحبان آثار برای شرکت کردن در جشنواره باید در سامانه جشنواره (www.titr11.ir) ثبت نام و اطلاعات مورد نیاز را وارد و آثار را بارگذاری کنند. هر فرد فقط می‌تواند آثار خود را در جشنواره ثبت کند و در صورت عدم مطابقت مشخصات صاحب اثر با مشخصات ارسال‌کننده (کاربر سامانه) اثر مربوطه در هر مرحله‌ای که باشد از جشنواره حذف خواهد شد.



۲-۶. در بخش آثار برگزیده در هر کدام از رشته‌ها باید فایل همه صفحاتی که مطلب مورد نظر در آن چاپ شده ارسال شود و اگر مطلب مورد نظر چند صفحه را به خود اختصاص داده است تمام صفحات باید فشرده (rar) شده و سپس ارسال شود.
۳-۶. در خصوص آثاری که کل صفحه به آن اختصاص ندارد، شرکت‌کنندگان باید عنوان و یا جانمایی اثر (خبر، تیتراژ، عکس و ...) در صفحه‌ای که اثر در آن منتشر شده است را هنگام بارگذاری در کادری که به همین منظور تعبیه شده مشخص کنند، در غیر این صورت اثر داوری نخواهد شد.

۴-۶. در رشته گرافیک و صفحه‌آرایی شرکت‌کنندگان باید کل نشریه را بارگذاری کنند، ضمناً نام صفحه آرای نشریه الزاماً باید در شناسنامه نشریه درج شده باشد.

۵-۶. بعد از تایید آثار توسط کارشناس دانشگاه هیچ گونه تغییری (اعم از فایل اثر، نام دانشگاه، نام صاحب اثر، نام نشریه نام مدیر مسئول و ...) ممکن نیست و در صورت وجود اشتباه اثر مربوطه حذف می‌شود.

۶-۶. هر فرد می‌تواند در هر یک از رشته‌های بخش آثار و بخش ویژه تا سه اثر ارسال نماید، و سامانه به صورت خودکار اجازه ثبت بیش از سه اثر در هر رشته توسط کاربر را نمی‌دهد. لذا شرکت‌کنندگان باید سه اثر از بهترین آثار خود را در جشنواره شرکت دهند.

تبصره: محدودیتی برای ارسال آثار متفاوت در رشته‌های متفاوت وجود ندارد.

۷-۶. هر شماره از نشریه صرفاً در یک رشته قابل ارسال است و ارسال یک شماره از نشریه در بیش از یک رشته تخلف محسوب می‌شود. اما ارسال شماره‌های متفاوت یک نشریه در رشته‌های متفاوت تا سقف سه شماره بدون اشکال است.
تبصره: هر اثر در بخش آثار و بخش ویژه (به استثنای رشته نویسندگان برتر) و هر شماره نشریه در بخش نشریات و بخش مجازی صرفاً در یک رشته قابل ارسال است.

۸-۶. تشخیص رشته نشریه صرفاً با شرکت‌کننده است که باید بر اساس غلبه موضوعی نشریه خویش (مانند فرهنگی، سیاسی، صنفی و ...) رشته مرتبط را انتخاب می‌کند. اگر در نشریه هیچ موضوعی غلبه محتوایی نداشته باشد، آن نشریه می‌تواند در رشته نشریات عمومی بارگذاری شود.

۹-۶. هر دانشجو می‌تواند یک حساب کاربری داشته باشد و ساختن بیش از یک حساب کاربری تخلف محسوب شده و منجر به حذف کلیه آثار متخلف می‌شود.

ماده ۷. حجم فایل‌های بارگذاری

- حجم نشریات باید کمتر از ۱۰ مگابایت باشد.

- حجم آثار باید کمتر از یک مگابایت باشد.

- حجم عکس، طرح و کاریکاتور باید کمتر از یک مگابایت و وضوح ضلع کوچک‌تر آن دست کم ۱۲۰۰ پیکسل باشد.

- نشریه صوتی شرکت داده‌شده در جشنواره باید در قالب و با مشخصات زیر ارسال شود:

MP3, 48 Kbps, 44100 Hz, Mono

ماده ۸. شیوه تایید آثار

برای تایید نهایی و شرکت در جشنواره لازم است کارشناس نشریات دانشگاه‌ها به سامانه وارد شوند و نسبت به ایجاد حساب کاربری و بارگذاری نامه تاییدیه هویت کارشناس توسط دانشگاه مذکور اقدام نمایند. پس از تایید حساب کاربری



توسط دبیرخانه جشنواره، کارشناسان نشریات دانشگاه‌ها باید صحت آثار ارسالی از سوی دانشجویان آن دانشگاه و تطبیق آنها با مقررات مربوطه را تایید نمایند.

تبصره: تنها آثاری به مرحله داوری راه پیدا می‌کنند که در این مرحله تایید شده باشند.

ماده ۹. ضوابط و مقررات

۱-۹. کلیه نشریات دارای مجوز رسمی از کمیته‌های ناظر بر نشریات دانشگاه‌های سراسر کشور و شوراهای مرکزی ناظر بر سه دستگاه که در فاصله زمانی اول اسفند ماه ۱۳۹۵ تا ۱۵ آبان ماه ۱۳۹۷ منتشر شده‌اند و آثاری که در این نشریات به منتشر شده است، امکان شرکت در جشنواره را دارند.

تبصره: فرآیند داوری به صورت الکترونیک و از طریق سامانه www.titr11.ir انجام می‌شود.

۲-۹. هر بخش از نشریات و نیز آثاری که توسط افراد و نهادهای بیرون دانشگاه تهیه و آماده‌سازی شده باشند امکان شرکت در جشنواره را ندارند. در صورت عدم رعایت این ضابطه کلیه شماره‌های آن نشریه یا کلیه آثار آن فرد از جشنواره کنار گذاشته و به دانشگاه تذکر کتبی داده خواهد شد.

۳-۹. آثار تکراری، کپی، بازنشر و خارج از بازه زمانی امکان شرکت در جشنواره را ندارند و در مرحله‌ای که مشخص شود یک اثر از نشریات سراسری و یا آثار چاپی و آنلاین دیگری کپی شده است، علاوه بر اینکه اثر از جشنواره کنار گذاشته می‌شود، کلیه آثار فرد متخلف نیز از جشنواره حذف خواهد شد.

۴-۹. نشریاتی که فعالیت آنها به هر دلیل متوقف شده باشد، امکان شرکت دادن شماره‌ها و آثار پیشین را در جشنواره دارند. ۵-۹. در صورتی که نشریه‌ای به صورت قطعی محکوم به بند ۴ (محرومیت موقت نشریه از تسهیلات دانشگاهی تا شش ماه) و بالاتر در ماده ۴۰ دستورالعمل اجرایی ضوابط ناظر بر نشریات دانشگاهی شده باشد، امکان شرکت آن شماره و آثار منتشر شده در آن در جشنواره وجود ندارد.

۶-۹. تنها نشریاتی که صاحب امتیاز آنان دانشجو و یا نهادهای دانشجویی همچون تشکلهای اسلامی، کانون‌های فرهنگی، انجمن‌های علمی، شورای صنفی و ... است می‌توانند در جشنواره شرکت کنند و سایر نشریات مانند نشریاتی که صاحب امتیاز آنان معاونت فرهنگی و دانشجویی و سایر نهادها و ارگان‌های دانشگاه است حق شرکت در جشنواره را ندارند. اما آثار منتشر شده در این نشریات اگر متعلق به دانشجو باشد می‌تواند در بخش آثار جشنواره شرکت کند.

۷-۹. نشریاتی که دارای نسخه الکترونیک و نسخه چاپی هستند فقط یکی از آنها را می‌توانند در جشنواره شرکت دهند.

۸-۹. نشریات اتحادیه‌های انجمن‌های علمی دانشجویی و همچنین اتحادیه‌های تشکلهای اسلامی که از شورای مرکزی ناظر بر نشریات دانشگاهی مجوز انتشار دارند می‌توانند، از طریق دانشگاه محل تحصیل مدیر مسئول، در این جشنواره شرکت نمایند.

ماده ۱۰. داوری جشنواره

۱-۱۰. آثار و نشریات تایید شده توسط کارشناس دانشگاه به صورت خودکار به دبیرخانه جشنواره ارسال می‌شوند در این مرحله کلیه آثار از نظر داشتن شرایطی که در دستورالعمل ذکر شده است بررسی و در صورت داشتن شرایط به سبد داوران منتقل می‌شوند.

تبصره ۱: شاخص‌های کمی بخش نشریات توسط دبیرخانه نمره دهی می‌شود.



- ۱۰-۲. در مرحله اول داوری دو داور، آثار و نشریات ارسالی را براساس معیارهای معین امتیاز می‌دهند و در هر رسته ۱۰ درصد آثار مرحله قبل به شرط کسب حداقل ۵۰ درصد نمره، وارد مرحله دوم داوری می‌شوند.
- تبصره ۲: در صورتی که ۱۰ درصد آثاری که حد نصاب لازم را نیز داشته‌اند بیشتر از ۱۰۰ و یا کمتر از ۲۰ باشد به ترتیب ۱۰۰ اثر و ۲۰ اثری که بیشترین امتیاز را کسب کرده‌اند وارد مرحله دوم می‌شود.
- تبصره ۳: در بخش آثار و بخش ویژه از هر کاربر فقط اثری که بالاترین نمره را کسب کرده است امکان ورود به مرحله دوم داوری را دارد. به عبارت دیگر، در صورتی که از یک کاربر بیش از یک اثر در بین برگزیدگان مرحله اول داوری باشد تنها یکی از آنان وارد مرحله بعد می‌شود. در صورت برابری امتیاز دو و یا سه اثر از یک فرد، انتخاب اثری که به مرحله بعد راه پیدا می‌کند توسط هیئت داوران مشخص می‌شود.
- ۱۰-۳. آثار راه یافته به مرحله دوم داوری توسط دو داور ثابت و به صورت منفرد داوری مجدد و امتیازدهی می‌شوند و در هر رسته ۱۰ اثر و یا نشریه به مرحله سوم راه پیدا می‌کند.
- ۱۰-۴. کاندیدای نهایی در جلسه داوری مرحله سوم که به صورت حضوری برگزار می‌شود بررسی و سه اثر/نشریه برگزیده با رای جمعی انتخاب و اعلام می‌شوند.
- ۱۰-۵. به نشریاتی که در بازه زمانی مزبور شماره‌های منتشر شده آنها حداقل مطابق جدول ذیل باشد، ۱۰ درصد امتیاز ویژه تعلق می‌گیرد.

ردیف	دوره انتشار	تعداد شماره منتشر شده در بازه جشنواره	درصد امتیاز ویژه
۱	روزنامه	۷۰	۱۰
۲	هفته نامه	۲۱	۹
۳	دو هفته نامه	۱۲	۸
۴	ماهنامه	۸	۷
۵	دوماه نامه	۵	۶
۶	گاهنامه	۴	۵
۷	فصلنامه	۴	۵

ماده ۱۱. برنامه زمانبندی

برنامه زمانبندی جشنواره به شرح زیر پیش‌بینی می‌شود:

- ابلاغ دستورالعمل: ۲۴ شهریورماه
 - رونمایی و ارسال پوستر به دانشگاه‌ها: ۳۱ شهریورماه
 - مهلت ارسال آثار: ۲۱ مهرماه ۱۳۹۷ تا ۲۱ آبان ماه ۱۳۹۷
 - داوری: ۳۰ مهرماه ۱۳۹۷ لغایت ۳۰ دی ۱۳۹۷
 - زمان برگزاری جشنواره: بازه زمانی ۲۵ بهمن ۱۳۹۷ تا ۵ اسفند ماه ۱۳۹۷
- ماده ۱۲. این دستورالعمل در ۱۲ ماده و ۱۶ تبصره در تاریخ ۱۳۹۷/۵/۲۰، به تصویب رسید و از تاریخ ابلاغ لازم الاجراست.