

بسمه تعالی



استادیار گروه مدیریت، اقتصاد و حسابداری دانشکده علوم انسانی و اجتماعی دانشگاه گلستان.

مشخصات فردی

نام و نام خانوادگی: حسین بلوچی

تاریخ تولد: ۱۳۶۷/۰۶/۳۰

محل تولد: نیشابور

وضعیت تأهل: متاهل

تلفن تماس: ۰۹۳۹۱۸۷۹۴۳۱

پست الکترونیکی: Hossinbalochi@ut.ac.ir

سوابق تحصیلی و علمی

- ✓ دکتری مدیریت بازرگانی- بازاریابی بین الملل دانشگاه سمنان با معدل ۱۹/۲۰.
- ✓ فارغ التحصیل کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی- بازاریابی دانشگاه تهران با معدل ۱۸/۳۴ و کسب رتبه سوم ورودی رشته ۱۳۹۲.
- ✓ فارغ التحصیل رتبه اول دوره کارشناسی رشته مدیریت و بازرگانی دریایی با معدل کل ۱۹ از دانشگاه دریانوردی و علوم دریایی چابهار
- ✓ رتبه یک پذیرش دانشگاه جامع امام حسین (ع) در کنکور دکتری مدیریت- رشته مدیریت سیستم ها در سال ۱۳۹۲.
- ✓ رتبه اول پذیرش کارشناسی ارشد دانشگاه تهران سال ۱۳۹۰.
- ✓ کسب رتبه ۳ رشته مدیریت بازرگانی و رتبه ۱۴ کل مدیریت در کنکور کارشناسی ارشد سال ۱۳۹۰.
- ✓ دانشجوی نمونه دانشگاه سمنان در سال ۱۳۹۴-۱۳۹۵.
- ✓ دانشجوی استعداد درخشان دانشگاه تهران سال ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲.
- ✓ دانشجوی برتر (دریافت جایزه تحصیلی) بنیاد ملی نخبگان در سال ۱۳۹۵.
- ✓ دانش آموخته برتر (دریافت جایزه تحصیلی) بنیاد ملی نخبگان در سال ۱۳۹۹-۱۴۰۰
- ✓ خدمت سربازی بنیاد نخبگان (اتمام طرح پژوهشی بانک انصار).
- ✓ دانشجوی استعداد درخشان دانشگاه دریانوردی و علوم دریایی چابهار سال ۱۳۸۶ تا ۱۳۹۰.
- ✓ دیپلم ریاضی و فیزیک دبیرستان نمونه دولتی حسینیان معدل ۱۷/۲۷.

سوابق آموزشی

محل تدریس	دروس تدریس شده	مقطع تحصیلی	سال
دانشگاه گلستان	بازاریابی و مدیریت بازار	کارشناسی	نیمسال دوم ۱۴۰۰
	اصول تبلیغات بازرگانی	کارشناسی	نیمسال دوم ۱۴۰۰
	تئوری سازمان	کارشناسی	نیمسال دوم ۱۴۰۰
	آمار در اقتصاد و مدیریت	کارشناسی	نیمسال دوم ۱۳۹۹؛ نیمسال اول ۱۴۰۱
	ریاضیات برای اقتصاد ۱	کارشناسی	نیمسال اول ۱۴۰۱
	ریاضیات پایه	کارشناسی	نیمسال اول ۱۴۰۱
	بازاریابی بین الملل	کارشناسی	نیمسال اول ۱۴۰۱
موسسه آموزش عالی ماهان نیشابور	دروس تخصصی رشته مدیریت	آزمون کارشناسی ارشد	۱۳۹۰ تا ۱۳۹۳
دانشگاه سمنان	سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت	کارشناسی	نیمسال دوم ۱۳۹۲؛ نیمسال اول و دوم ۱۳۹۳
	سمینار در مسائل بازاریابی	کارشناسی	نیمسال اول ۱۳۹۳
	مدیریت استراتژیک بازاریابی	کارشناسی ارشد	نیمسال اول ۱۳۹۵
دانشگاه آزاد اسلامی نیشابور	بازارشناسی	کارشناسی ارشد	نیمسال اول ۱۳۹۵
	برنامه‌ریزی استراتژیک	کارشناسی ارشد	نیمسال اول و دوم ۱۳۹۵؛ نیمسال اول ۱۳۹۶
	منابع انسانی پیشرفته	کارشناسی ارشد	نیمسال اول ۱۳۹۵
	مدیریت رفتار سازمانی	کارشناسی ارشد	نیمسال اول ۱۳۹۵
	مدیریت استراتژیک پیشرفته	کارشناسی ارشد	نیمسال دوم ۱۳۹۵
	مدیریت تبلیغات و برند	کارشناسی ارشد	نیمسال دوم ۱۳۹۵
	مدیریت رفتار مصرف کننده	کارشناسی ارشد	نیمسال دوم ۱۳۹۵
	بازاریابی و مدیریت بازار	کارشناسی ارشد	نیمسال اول ۱۳۹۶
	تحول و اجرای استراتژیک	کارشناسی ارشد	نیمسال اول ۱۳۹۶
	بازاریابی کارآفرینانه	کارشناسی ارشد	نیمسال اول ۱۳۹۶
	سیستم اطلاعات در کارآفرینی	کارشناسی ارشد	نیمسال اول ۱۳۹۶
	روش تحقیق در مدیریت آموزشی	کارشناسی ارشد	نیمسال اول ۱۳۹۶
	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	کارشناسی ارشد	نیمسال دوم ۱۳۹۵؛ نیمسال دوم ۱۳۹۴
	مدیریت استراتژیک پروژه	کارشناسی ارشد	نیمسال اول ۱۳۹۵
موسسه آموزش عالی سبحان	مدیریت مالی و ریسک پروژه	کارشناسی ارشد	نیمسال اول ۱۳۹۶
دانشگاه پیام نور نیشابور	بازاریابی بین الملل	کارشناسی	نیمسال اول و دوم ۱۳۹۳
	مدیریت استراتژیک	کارشناسی	نیمسال اول و دوم ۱۳۹۳
	مدیریت تبلیغات و برند	کارشناسی ارشد	نیمسال دوم ۱۳۹۵؛ نیمسال اول ۱۳۹۶
	تحول و اجرای استراتژیک	کارشناسی ارشد	نیمسال اول ۱۳۹۶
موسسه عطار مشهد	مدیریت مالی	کارشناسی	نیمسال اول ۱۳۹۳
	روانشناسی سازمانی و روانشناسی کار	کارشناسی	نیمسال اول و دوم ۱۳۹۶؛ نیمسال اول و دوم ۱۳۹۷؛ نیمسال دوم ۱۳۹۸؛ نیمسال اول و دوم ۱۳۹۹
دانشگاه خيام مشهد	رفتار سازمانی	کارشناسی	نیمسال اول و دوم ۱۳۹۶؛ نیمسال اول ۱۳۹۷
	مبانی سازمان و مدیریت	کارشناسی	نیمسال اول ۱۳۹۷
	مبانی بانکداری	کارشناسی	نیمسال اول ۱۳۹۷؛ نیمسال اول ۱۳۹۸؛ نیمسال اول ۱۳۹۹
	بازاریابی و مدیریت بازار	کارشناسی	نیمسال دوم ۱۳۹۹؛ نیمسال دوم ۱۴۰۰
	بازاریابی بین الملل	کارشناسی	نیمسال دوم ۱۳۹۷
	بازرگانی بین الملل	کارشناسی	نیمسال دوم ۱۳۹۸
	سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت	کارشناسی	نیمسال دوم ۱۳۹۷؛ نیمسال اول ۱۳۹۸

روشن تحقیق	کارشناسی	نیمسال دوم ۱۳۹۸؛ نیمسال اول و دوم ۱۳۹۹؛ نیمسال اول ۱۴۰۰
سیستم های انبارداری و خرید	کارشناسی	نیمسال اول ۱۳۹۸
مدیریت مالی (۱)	کارشناسی	نیمسال اول و دوم ۱۳۹۸
مدیریت استراتژیک	کارشناسی	نیمسال اول و دوم ۱۳۹۸؛ نیمسال اول و دوم ۱۴۰۰
دانشگاه امام رضا (ع)	اصول و مبانی کارآفرینی	کارشناسی نیمسال دوم ۱۳۹۷
موسسه آموزش عالی بینالود	اصول و مهارت های حرفه ای کسب و کار	کارشناسی نیمسال دوم ۱۳۹۸
	اخلاق در کسب و کار	کارشناسی نیمسال دوم ۱۳۹۹
	تئوری های سازمانی	کارشناسی نیمسال دوم ۱۳۹۹
	بازاریابی صنعتی و خدماتی	کارشناسی ارشد نیمسال اول ۱۴۰۰
	منابع انسانی پیشرفته	کارشناسی ارشد نیمسال دوم ۱۴۰۰
موسسه آموزش عالی خیام الکترونیک	سیستم های اطلاعاتی مدیریت	کارشناسی نیمسال دوم ۱۳۹۱
	کارآفرینی	کارشناسی نیمسال دوم ۱۳۹۱

سوابق کاری

سمت	شرکت	از سال	تا سال
مشاور تجاری سازی و توسعه محصول	برند پاکتیوان	۱۳۹۸	۱۴۰۰
مشاور تحقیقات بازار و بازاریابی	شرکت چرم کیهان، مشهد	۱۳۹۸	۱۳۹۹
مشاور بازاریابی و استراتژیک	شرکت سیما کالا پویا مشهد	۱۳۹۸	۱۴۰۰
مجری طرح " طرح نیازسنجی شرکت های کوچک و متوسط (مورد مطالعه: مشتریان بانک انصار)"	بانک انصار (تحقیقات بازاریابی تهران)	۱۳۹۵	۱۳۹۷
مدیر تحقیقات بازاریابی و توسعه بازار	موسسه مطالعات راهبردی علوم و معارف اسلامی	۱۳۹۵	۱۳۹۵
دوره کارآموزی مدیر بازاریابی	شرکت نرم افزار محک	۱۳۹۳	۱۳۹۳
مشاور تخصصی کنکور کارشناسی ارشد و دکترا	موسسه ماهان نیشابور	۱۳۹۰	۱۳۹۷
مدیر فروش	موسسه آموزش عالی ماهان نیشابور	۱۳۹۰	۱۳۹۲

سوابق اجرایی - علمی

سمت	شرکت	محل برگزاری	سال
دبیر علمی همایش	همایش علمی و آموزشی کارت رو بساز	دانشگاه خیام مشهد	آبان ماه ۱۳۹۸
دبیر علمی و سخنران	همایش علمی بازاریابی خلاق؛ شیوه های خلاقانه بازاریابی، فروش و خدمات در صنعت دندانپزشکی	دانشگاه خیام مشهد	مهر ماه ۱۳۹۸
مدرس	دوره بازاریابی و مدیریت بازار	جهاد دانشگاهی مشهد	زمستان ۱۳۹۸
مدرس	دوره های روش تحقیق و مقاله نویسی	دانشگاه خیام مشهد	مهر ماه ۱۳۹۷
مدرس	دوره فروش و فروشندگی حرفه ای	شرکت شهرک های صنعتی خیام نیشابور	مرداد ۱۴۰۱
مدرس	دوره های آموزشی کارآفرینی، بازاریابی و فروش و منابع انسانی	کمیته امداد شهرستان نیشابور	۱۳۹۵
استاد راهنما	انجمن علمی گروه مدیریت بازرگانی	دانشگاه خیام	۱۳۹۶-۱۳۹۸
استاد مشاور	گروه مدیریت (بازرگانی و مالی)	دانشگاه خیام	۱۳۹۷-۱۴۰۰
استاد مشاور	انجمن علمی گروه مدیریت	دانشگاه سمنان	۱۳۹۳

- داور نشریه (COGENT BUSINESS & MANAGEMENT)
- داور نشریه علمی پژوهشی مطالعات رفتار مصرف کننده دانشگاه کردستان.
- داور نشریه علمی پژوهشی مطالعات مدیریت دولتی ایران؛ انجمن علمی مدیریت دولتی ایران.
- داور نشریه علمی مدیریت راهبردی دانش سازمانی، دانشگاه امام حسین (ع).
- داور نشریه اقتصاد و بانکداری اسلامی.
- داور نشریه مدیریت استاندارد و کیفیت.
- داور نشریه مدیریت منابع انسانی پایدار دانشگاه مازندران.
- داور نشریه علمی- پژوهشی کیفیت و بهره وری صنعت برق ایران

فعالیت در کنفرانس‌ها و همایش‌ها

سمت	عنوان همایش یا کنفرانس	سطح	سال
کمیته علمی و داوری	دومین همایش ملی مدیریت دانش و کسب و کارهای الکترونیکی با رویکرد اقتصاد مقاومتی	ملی	۱۳۹۸
کمیته علمی و داوری	کنفرانس ملی دستاوردهای نوین پژوهشی در حسابداری و مدیریت	ملی	۱۳۹۸
کمیته علمی و داوری	دومین همایش سراسری علم و فناوری هزاره سوم اقتصاد، مدیریت و حسابداری ایران	ملی	۱۳۹۸
کمیته علمی و داوری	اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی	بین‌المللی	۱۳۹۴
کمیته علمی و داوری	اولین کنفرانس مدیریت و کارآفرینی در شرایط اقتصاد مقاومت	ملی	۱۳۹۴
کمیته علمی و داوری	اولین همایش ملی اقتصاد، مدیریت و علوم انسانی با رویکرد دانش کاربردی	ملی	۱۳۹۴
کمیته علمی	درنخستین همایش بین المللی کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری	بین‌المللی	۱۳۹۴
کمیته علمی و داوری	اولین کنفرانس روانشناسی و علوم تربیتی شیراز	ملی	۱۳۹۴
کمیته علمی و داوری	دومین کنگره علوم رفتاری دانشگاه شهید بهشتی	ملی	۱۳۹۴
کمیته اجرایی	اولین کنفرانس بازاریابی خدمات با تاکید بر چالش‌ها و راه کارهای بازاریابی در صنعت بیمه	ملی	۱۳۹۴

کتاب‌ها

عنوان	سال	نوع	انتشارات
کتاب مدیریت یکپارچه آموزش STEM (علم، فن آوری، مهندسی، ریاضی)	۱۴۰۰	تألیف و ترجمه	ضریح آفتاب
کووید ۱۹، فناوری و بازاریابی (حرکت رو به جلو و هنجار جدید)	۱۴۰۱	ترجمه	در حال بررسی دانشگاه گلستان

- تحلیل محیط کسب و کار: مبانی و تکنیک‌ها (در حال تألیف)
- ۷۲ تکنیک کاربردی برای دانشجویان مدیریت (در حال تألیف).

سوابق پژوهشی

مقالات علمی داخلی

- بررسی تعدیلگری سرمایه اجتماعی و عدم اطمینان محیطی در تأثیر گرایش به کارآفرینی بر عملکرد شرکت‌های کوچک و متوسط با نقش واسط سرعت نوآوری (نشریه نوآوری و ارزش آفرینی، پذیرفته شده برای انتشار)
- نقش میانجی مدیریت استراتژیک منابع انسانی در رابطه بین مدیریت دانش و نوآوری سازمانی (منابع انسانی ناجا، پذیرفته شده برای انتشار)
- بررسی نقش میانجی جوسازمانی در رابطه بین مؤلفه‌های سازمانی (اعتماد و رهبری) و هنجارهای ذهنی اشتراک دانش (نشریه منابع انسانی پایدار، دوره ۴ شماره ۶ بهار و تابستان ۱۴۰۱)
- محرکه‌های عملکرد صادراتی شرکت‌های صادرکننده محصولات غذایی (پذیرفته شده برای انتشار اقتصاد کشاورزی دانشگاه مرودشت)
- بررسی تأثیر فروتنی رهبران بر رفتارهای اخلاقی پیروان با نقش میانجی معنویت در کار، (نشریه مدیریت در دانشگاه اسلامی، شماره ۱۰ بهار و تابستان ۱۴۰۰).

- نیاز سنجی خدمات حضوری مشتریان بانکی با استفاده از تکنیک اهمیت عملکرد (مورد مطالعه بانک انصار) (نشریه بررسی های بازرگانی، سال ۱۹، شماره ۱۰۶؛ فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۰).
- تأثیر آشفته گی محیطی و آهنگ زمانی بر فناوری اطلاعات و عملکرد: نقش تعدیل گری اعتقاد راسخ شغلی (منابع انسانی ناجا، سال ۱۵؛ شماره ۶۶؛ سال ۱۴۰۰)
- بررسی نقش هوش فرهنگی فروشندگان فرش دستبافت در توسعه گردشگری با تعدیل گری پیشیمانی خرید و رویکرد قیمت گذاری منصفانه. (نشریه مطالعات رفتار مصرف کننده دانشگاه کردستان، دوره ۸ شماره ۱ پاییز ۱۴۰۰).
- ارزیابی نگرش به خرید کالاهای تقلبی و تمایل خرید از بازار خاکستری (نشریه کاوش های بازرگانی، دوره ۱۲ شماره ۲۴ پاییز و زمستان ۱۳۹۹)
- مدلیابی ساختاری توسعه گردشگری روستایی با میانجی گری تصویر مقصد و تعدیلگری دینداری در بخش زبرخان نیشابور، (فصلنامه آمایش جغرافیایی فضا دانشگاه گلستان، دوره ۱۰ شماره ۳۸؛ زمستان ۱۳۹۹).
- بررسی تاثیر جامعه برند مبتنی بر شبکه های اجتماعی بر بشارت برند از طریق تقویت اعتماد به برند (چاپ شده در نشریه مطالعات رفتار مصرف کننده دانشگاه کردستان ، پاییز و زمستان ۱۳۹۹).
- بررسی نقش مذهب، خصومت و قوم پرستی در تمایل به خرید محصولات خارجی مصرف کنندگان تهرانی؛ با نقش تعدیلگری قیمت محصول. (چاپ شده در فصلنامه مدیریت کسب و کار بین الملل دانشگاه تبریز، پاییز ۱۳۹۸).
- بررسی تأثیر قابلیت های پویا بر عملکرد سازمانی با میانجی گری قابلیت های بازاریابی و فنی و بررسی نقش تعدیل گر تغییرات محیطی (چاپ شده در فصلنامه راهبرد بازرگانی دانشگاه شاهد ۱۳۹۸).
- قیمت گذاری استراتژیک و اثر آن بر عملکرد، فصلنامه تحقیقات بازاریابی نوین دانشگاه اصفهان (چاپ شده در بهار ۱۳۹۸).
- مدلیابی ساختاری-تفسیری از قابلیت های مؤثر بر مزیت رقابتی سازمان در محیط پویا (چاپ شده در نشریه کیفیت و استاندارد، دوره ۹؛ پیاپی ۳۲؛ تابستان ۱۳۹۸).
- بررسی تأثیر قابلیت های مدیریت دانش، یادگیری سازمانی و نوآوری در اجرای موفقیت آمیز کسب و کارهای الکترونیک (چاپ در نشریه مدیریت راهبردی دانش سازمانی، دانشگاه امام حسین (ع)؛ دوره ۲ شماره ۶؛ پاییز ۱۳۹۸).
- تبیین عملکرد صادراتی با تعهد صادرات (چاپ شده در نشریه کاوش های بازرگانی دانشگاه یزد، پاییز و زمستان ۱۳۹۹).
- الگویابی ساختاری نگرش مردم محلی نسبت به پیامدهای گردشگری و تاثیر آن بر کیفیت زندگی با تعدیلگری تبلیغات رسانه ای، (چاپ شده در نشریه مطالعات برنامه ریزی سکونتگاه های انسانی، زمستان ۱۳۹۸)
- بررسی تأثیر استراتژی های رقابتی، ادراک از محیط پویا و جهت گیری بازار بر عملکرد با تعدیلگری زیرکی بازار (مورد مطالعه صنعت لبنیات)، مجله تحقیقات اقتصاد و توسعه کشاورزی ایران (چاپ شده در نشریه تحقیقات اقتصاد و توسعه کشاورزی ایران، دوره ۴۹، شماره ۳، پاییز ۱۳۹۷).
- ارزیابی رابطه بین پایداری مناطق روستایی و توسعه گردشگری روستایی با تعدیل گری درک مردم بومی در روستای قلات شیراز (چاپ شده در نشریه جغرافیا و پایداری محیط دانشگاه رازی کرمانشاه، پاییز ۱۳۹۶).
- بررسی تأثیر نگرش مردم محلی بر پایداری مناطق رستایی در راستای توسعه گردشگری روستایی (مورد مطالعه: منطقه قلات شیراز). (چاپ شده در فصلنامه جغرافیا و آمایش شهری- پاییز ۱۳۹۶).
- تأثیر کیفیت خدمات پلیس بر قصد بازدید دوباره گردشگران با میانجی گری تصویر مقصد و احساس امنیت در شهر شیراز (چاپ شده در نشریه پژوهش نامه نظم و امنیت، سال دهم، شماره اول (پیاپی سی و هفتم) بهار ۱۳۹۶).
- ارزیابی سطوح پایداری مقاصد روستایی در راستای توسعه گردشگری روستایی با تعدیل گری تصویر مقصد (مطالعه موردی: دهستان دراک شهرستان شیراز) (چاپ شده در نشریه پژوهش و برنامه ریزی روستایی دانشگاه فردوسی مشهد، سال ۵، شماره ۴، شماره پیاپی ۱۶، زمستان ۱۳۹۵).
- بررسی رابطه بدبینی سازمانی با کیفیت خدمات ارائه شده کارکنان با نقش میانجی گری و تعدیلگری تعهد سازمانی (چاپ شده در فصلنامه پژوهش های مدیریت عمومی زاهدان، دوره ۹، شماره ۳۱، بهار ۱۳۹۵).
- بررسی تأثیر تنوع طلبی و تازگی طلبی گردشگران بر نیت های بازدیدشان در سال ۱۳۹۲. (چاپ شده در نشریه مدیریت بازرگانی دانشگاه تهران، دوره ۷، شماره ۱، بهار ۱۳۹۴).
- بررسی تاثیر سرمایه روان شناختی بر کیفیت خدمات ارائه شده به مشتریان توسط کارکنان باجه با میانجی گری تعهد سازمانی. (چاپ شده در نشریه مدیریت دولتی دانشگاه تهران دوره ۷، شماره ۲، تابستان ۱۳۹۴).

- بررسی رابطه‌ی بین ابعاد سرمایه روان‌شناختی و ابعاد کیفیت خدمات ارائه شده به مشتریان با تجزیه و تحلیل کانونی (همبستگی کانونی). (چاپ شده در فصلنامه پژوهش‌های مدیریت در ایران، دانشگاه تربیت مدرس، دوره ۱۹، شماره ۴، زمستان ۱۳۹۴).
- ارائه مقاله شناسایی ارتباط ابعاد تعهد سازمانی و ابعاد کیفیت خدمات ارائه شده به مشتریان با تجزیه و تحلیل کانونی (نشریه منابع سازمانی دانشگاه تربیت مدرس، دوره ۵، شماره ۳، پاییز ۱۳۹۴).
- بررسی تاثیر تنوع رضایت و تصویر مقصد گردشگران بر نیت‌های بازدیدشان (چاپ شده در نشریه مدیریت و برنامه‌ریزی گردشگری دانشگاه مازندران، دوره ۴، شماره ۱۲، بهار ۱۳۹۴).
- مقاله مدل‌یابی ساختاری تفسیری از عوامل موثر بر بدبینی سازمانی (چاپ شده در نشریه مدیریت سازمان‌های دولتی، سال دوم، شماره ۱۱، تابستان ۱۳۹۴).
- الگویابی ساختار تاثیر دانش بر عملکرد و نوآوری با تعدیل‌گری ساختار سازمانی (چاپ شده در نشریه مدیریت سازمان‌های دولتی، سال دوم، شماره ۱۳، زمستان ۱۳۹۴).
- بررسی تاثیر اعتماد برند و هویت برند بر بشارت برند (چاپ شده مجله کاوش‌های بازرگانی، دانشگاه یزد، دوره ۷، شماره ۱۴، زمستان ۱۳۹۴).
- شناسایی و استخراج مولفه‌های پیشران خرید آنی با استفاده از روش "فرا ترکیب" (چاپ شده در مجله راهبردهای بازرگانی دانشگاه شاهد، سال بیست و دوم، دوره جدید شماره ۵، بهار و تابستان ۱۳۹۴).
- تبیین اثر هوش ساختاری- سازمانی بر کسب مزیت رقابتی: نقش میانجی هوش رقابتی (چاپ شده در نشریه تحقیقات بازاریابی نوین دانشگاه اصفهان، جلد ۵ - ویژه نامه دانشگاه سمنان، زمستان ۱۳۹۴).
- بررسی تاثیر سرمایه روان‌شناختی بر کیفیت خدمات ارائه شده به مشتریان توسط کارکنان باجه با میانجی‌گری رضایت شغلی کارکنان. (چاپ شده در نشریه مطالعات رفتار سازمانی، دوره ۳، شماره ۴، زمستان ۱۳۹۳).
- پیش‌بینی اقبال کاری کارکنان فرماندهی انتظامی شرق تهران بر مبنای سرمایه اجتماعی با نقش واسطه‌ای فرسودگی شغلی. (چاپ شده در نشریه توسعه سازمانی پلیس، شماره ۵۹، صص ۱۱۹-۱۳۷. ۱۳۹۵).
- بررسی تاثیر مدیریت دانش مشتری بر تمایل به خرید اینترنتی (چاپ شده در نشریه مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد سنندج، تابستان ۱۳۹۳).

مقاله در سایر نشریات

- بررسی تاثیر ابراز وجود و عزت نفس بر قصد خرید مجدد مشتریان با میانجی‌گری حسادت و عشق به برند و تعامل فعال با برند (مطالعات بازاریابی ورزشی، دوره ۲ شماره ۲ تابستان ۱۴۰۰). (گران)

مقالات در نشریات بین‌المللی

- **Hossein Balochi**, Hassan Baloochi, Seyedeh Masoumeh Saadati. (۲۰۱۹). Evaluation of the Effect of Organizational Citizenship Behaviour on Organizational Commitment among Nurses, by Structural Equations Model.. **Journal of Evolution of Medical and Dental Sciences** ۸(۴۷):۳۵۰۸-۳۵۱۴
- Ehsan Mohammadi Bajgiran, **Hossein Balouchi** (۲۰۱۸). Studying Factors Affecting Repurchase Intention of Cyberspace Users (Case Study of Telegram Users). **Advances in Economics and Management Journal**. ۲ (۱): ۱۵-۲۶.
- Mansoor Kiani Moghaddam, Rasoul Ghorbani, **Hossein Balouchi**, Naser Jamshidi. Guidelines to Reducing Fatigue in Seafarers. International reaserch journal of Applied and Basic Sienice (۲۰۱۳). Vol ۴ (۶). Pages: ۱۵۹۶-۱۶۰۲.
- Parviz Ahmadi, Alireza Bakhshizadeh, **Hossin Balouchi**. Studying the impact of mental health on job performance of managers and staff. **Management Science Letters**. www.GrowingScience.com/msl. (۲۰۱۲). ۲ (۵), pages: ۱۵۷۹-۱۵۸۸. : www.GrowingScience.com/msl

مقالات ارائه شده به کنفرانس‌های بین‌المللی

- طراحی مدل توسعه محصول در بستر اقیانوس آبی با رویکرد مدل سازی ساختاری تفسیری (ISM)؛ دومین کنفرانس بین المللی آزمایشگاه مدیریت و رویکردهای نوآورانه در مدیریت و اقتصاد. دانشگاه امام حسین (ع)؛ آذر ماه ۱۴۰۱.
- مدلیابی ساختاری-تفسیری از عوامل مؤثر بر مزیت رقابتی شرکت های فعال در صنعت لبنیات در محیط پویا؛ دومین کنفرانس بین المللی آزمایشگاه مدیریت و رویکردهای نوآورانه در مدیریت و اقتصاد. دانشگاه امام حسین (ع)؛ آذر ماه ۱۴۰۱.
- شناسایی عوامل کلیدی سیستم سازی در کسب و کارها، دومین کنفرانس بین المللی تحقیقات پیشرفته در مدیریت و علوم انسانی، سال ۱۴۰۱.
- ارائه مقاله نقش میانجی رضایت مشتری در رابطه بین مسئولیت اجتماعی شرکت و ارزش ویژه برند و عملکرد مالی، دومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع و مدیریت و حسابداری، دانشگاه دامغان، سال ۱۳۹۹.
- ارائه مقاله بررسی نقش سرمایه اجتماعی کارآفرینانه بر عملکرد کارآفرینان (مورد مطالعه: شرکتهای دانش بنیان خراسان رضوی)، دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری - ۱۳۹۸
- ارائه مقاله راهکارهای بکارگیری تکنیک داده کاوی در توسعه خدمات جدید بیمه ای در پنجمین کنفرانس بین المللی کسب و کار بیمه در سال ۱۳۹۱.
- ارائه مقاله توریسم پایدار گامی در راستای حفاظت از محیط زیست در سومین کنفرانس بین المللی برنامه ریزی و مدیریت محیط زیست دانشگاه تهران ۱۳۹۲.
- ارائه مقاله ارائه راهکارهای بهبود مدیریت ارتباط با مشتری در صنعت بیمه با استفاده از تکنیک های داده کاوی در ششمین کنفرانس بین المللی کسب و کار بیمه ای ۱۳۹۲.
- ارائه مقاله بررسی تاثیر اعتماد برند و هویت برند بر بشارت برند در هشتمین کنفرانس بین المللی برند تهران ۱۳۹۲ (ارائه شفاهی)
- ارائه مقاله بررسی تاثیر رضایت از برند بر اعتماد، وفاداری و تعهد به برند در بین مصرف کنندگان تلفن همراه با تعدیل گری هزینه های تغییر برند در هشتمین کنفرانس بین المللی برند تهران ۱۳۹۲ (ارائه شفاهی).

مقالات ارائه شده به کنفرانس های ملی

- ارائه مقاله طراحی مدل عوامل مؤثر بر تجربه برند در صنعت بیمه: رویکرد مدل سازی ساختاری تفسیری (ISM) در نخستین کنفرانس بازاریابی خدمات (چالش ها و راهکارهای بازاریابی در صنعت بیمه) دانشگاه سمنان ۱۳۹۴.
- ارائه مقاله شایستگی های نوآورانه برای خدمات یکپارچه در صنعت بیمه در نخستین کنفرانس بازاریابی خدمات (چالش ها و راهکارهای بازاریابی در صنعت بیمه) دانشگاه سمنان ۱۳۹۴.
- ارائه مقاله مدیریت روابط استراتژیک و بازاریابی برند خدماتی در صنعت بیمه در نخستین کنفرانس بازاریابی خدمات (چالش ها و راهکارهای بازاریابی در صنعت بیمه) دانشگاه سمنان ۱۳۹۴.
- ارائه مقاله تبیین اثر هوش ساختاری-سازمانی بر کسب مزیت رقابتی: نقش میانجی هوش رقابتی در نخستین کنفرانس بازاریابی خدمات (چالش ها و راهکارهای بازاریابی در صنعت بیمه) دانشگاه سمنان ۱۳۹۴.
- ارائه مقاله بررسی رابطه بین ابعاد تعهد سازمانی و ابعاد کیفیت خدمات ارائه شده به مشتریان با تجزیه و تحلیل کانونی (همبستگی کانونی) در کنفرانس دوسالانه بازاریابی فرصت ها و چالش ها دانشگاه فردوسی مشهد ۱۳۹۳.
- ارائه مقاله توسعه و گسترش هوشمندی مدیریت ارتباط با مشتری در محیط کسب و کار به کسب و کار در کنفرانس دوسالانه بازاریابی فرصت ها و چالش ها دانشگاه فردوسی مشهد ۱۳۹۳.
- ارائه مقاله چارچوب ۴*۶ (۶ مسیر و ۴ اقدام): الگوی توسعه محصول جدید در بستر استراتژی اقیانوس آبی در کنفرانس دوسالانه بازاریابی فرصت ها و چالش ها دانشگاه فردوسی مشهد ۱۳۹۳.
- ارائه مقاله بررسی بر تاثیر مدیریت دانش مشتری توسعه بازار در ششمین کنفرانس ملی مدیریت دانش دانشگاه شهید بهشتی ۱۳۹۲. (ارائه شفاهی).
- ارائه مقاله بررسی تاثیر مدیریت دانش مشتری بر تمایل به خرید اینترنتی در ششمین کنفرانس ملی مدیریت دانش دانشگاه شهید بهشتی ۱۳۹۲. (ارائه شفاهی).

- ارائه مقاله بازاریابی تورسیسم روشی برای شناخت فرصت‌های کارآفرینانه در همایش ملی دانشگاه کارآفرین، صنعت دانش محور دانشگاه مازندران ۱۳۹۲.

رساله دکتری

- ارائه مدل از استراتژی‌های رقابتی شرکت جهت انتخاب ترکیب رضایت‌بخش استراتژی‌های بازاریابی با استفاده از سیستم‌های پویا (شاهد تجربی: شرکت‌های لبنی شهر مشهد)، دفاع اسفند ماه ۱۳۹۷ با نمره عالی (۱۹/۲۵). (استاد راهنمای اول: دکتر مرتضی ملکی مین باش رزگاه؛ استاد راهنمای دوم: دکتر داود فیض؛ استاد مشاور: پروفسور طهمورث حسنعلی پور؛ داوران: پروفسور حسنعلی آقاجانی و دکتر میثم شیر خدایی)

پایان نامه کارشناسی ارشد

- شناسایی ارتباط بین سرمایه روان‌شناختی، رضایت شغلی، تعهد سازمانی و کیفیت خدمات ارائه شده توسط کارکنان باجه بانک دولتی. دفاع شهریور ۱۳۹۲ با نمره عالی (۱۹). (استاد راهنما: پروفسور سید رضا سیدجوادین؛ استاد مشاور: دکتر مرجان فیاضی؛ استاد داور: دکتر نسرين حاجی حیدری)

پایان نامه کارشناسی

- تاثیر و نقش مدیریت دانش بر جذب، حفظ، وفاداری و ارتباط با مشتریان در بازارهای داخلی. خرداد ۱۳۹۰ با نمره عالی (۱۹). (استاد راهنما: دکتر محمد اسلم حسین بر).

راهنمایی و مشاوره پایان نامه

- استاد راهنمای پایان نامه کارشناسی ارشد بررسی نقش همخوانی شخصیت مشتریان با اینفلوئنسرها بر قصد خرید: با میانجی گری رتارها و تعدیلگری روابط فرااجتماعی (دانشجو خادمان؛ کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور نیشابور؛ در حال اجرا).
- استاد مشاور پایان نامه کارشناسی ارشد بررسی عوامل موثر بر پذیرش فناوری بلاک‌چین براساس مدل TAM در بین شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه فناوری اطلاعات (دانشجو اعظم نظری؛ کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی - گرایش تجارت الکترونیک دانشگاه پیام نور نیشابور؛ در حال اجرا).
- بررسی تاثیر مدیریت ارتباط با مشتری مبتنی بر هوش مصنوعی در عملکرد سازمان و مزیت رقابتی: در زمینه B2B؛ محسن بهنام نیک؛ موسسه آموزش عالی بینالود شهر مشهد (راهنما؛ خاتمه یافته)
- مستند سازی عوامل موثر بر ارزش ویژه برند سبز، نقش مدیریت سبز، کیفیت درک شده و تصویر برند سبز؛ مجتبی عطایی، موسسه آموزش عالی بینالود شهر مشهد (مشاور؛ خاتمه یافته))

طرح‌های پژوهشی

سمت	عنوان طرح	شرکت/سازمان	سال
مجری	شناسایی ارتباط بین سرمایه روان‌شناختی، رضایت شغلی، تعهد سازمانی و کیفیت خدمات ارائه شده توسط کارکنان باجه بانک دولتی	بانک انصار	۱۳۹۲
مجری	طرح نیازسنجی شرکت‌های کوچک و متوسط (مورد مطالعه: مشتریان بانک انصار)	بانک انصار	۱۳۹۷-۱۳۹۵
همکار اصلی	بررسی ارزیابی عملکرد بانک (بررسی موردی بانک ملت).	بانک ملت	۱۳۹۲
همکار اصلی	تدوین طرح بازاریابی برای هر یک از محصولات شرکت چرم کیهان	چرم کیهان	۱۳۹۸
همکار اصلی	تدوین طرح تجاری سازی محصول شوینده ساز (محصول جدید و نوآور)	دانش بنیان سیما کالا پویا	۱۳۹۸

لوح و تقدیرنامه‌ها

سال	سازمان	تقدیرنامه
۱۳۹۹-۱۴۰۰	بنیاد ملی نخبگان	دریافت جایزه بنیاد نخبگان برای دانش آموختگان برتر
۱۳۹۵	بنیاد ملی نخبگان	عضو بنیاد ملی نخبگان

۱۳۹۵	بنیاد ملی نخبگان	دانشجوی برتر (دریافت جایزه تحصیلی) بنیاد ملی نخبگان
۱۳۹۵	دانشگاه سمنان	دانشجوی نمونه دانشگاه
۱۳۹۲	دانشگاه جامع امام حسین (ع)	رتبه یک پذیرش دانشگاه جامع امام حسین (ع) در کنکور دکتری مدیریت- رشته مدیریت سیستم ها
۱۳۹۲	دانشگاه تهران	کسب رتبه سوم ورودی مقطع ارشد
۱۳۹۱-۱۳۹۲	دانشگاه تهران	دانشجوی استعداد درخشان
۱۳۹۰	دانشگاه تهران	رتبه اول پذیرش کارشناسی ارشد
۱۳۹۰	کنکور کارشناسی ارشد	کسب رتبه ۳ رشته مدیریت بازرگانی و رتبه ۱۴ کل مدیریت
۱۳۸۶ - ۱۳۹۰	دانشگاه دریانوردی و علوم دریایی چابهار	دانشجوی استعداد درخشان دانشگاه
۱۳۸۸	دانشگاه دریانوردی و علوم دریایی چابهار	دبیر برگزیده انجمن علمی دانشگاه
۱۳۸۸	دانشگاه دریانوردی و علوم دریایی چابهار	دانشجوی نمونه بسیجی دانشگاه
۱۳۸۸	استان سیستان و بلوچستان	برگزیده تحصیلی در هشتمین جشنواره دانشجویان ممتاز، مبتکر و نوآور بسیجی، شاهد و ایثارگر

مدرک زبان

- دارای مدرک زبان دانشگاه تهران (utept)

توصیه نامه‌های علمی

پروفسور سید رضا سیدجوادین: استاد تمام دانشکده مدیریت دانشگاه تهران.
 پروفسور طهمورث حسنقلی پور یاسوری: استاد تمام دانشکده مدیریت دانشگاه تهران.
 دکتر هاشم آقازاده: دانشیار دانشکده مدیریت دانشگاه تهران.
 دکتر نسترن حاجی حیدری: دانشیار دانشکده مدیریت دانشگاه تهران.
 دکتر مرجان فیاضی: استادیار دانشکده مدیریت دانشگاه تهران.

موضوعات تخصصی و عمومی مورد علاقه

- بازاریابی و مدیریت بازار و بازاریابی بین الملل،
- تحقیقات بازار و روش تحقیق در بازاریابی
- مدیریت استراتژیک و مدیریت استراتژیک بازاریابی
- آمار و روش‌های کمی در مدیریت و بازاریابی.

کارگاه‌های دانش افزایی و توانمند سازی

نوع دوره	برگزارکننده دوره	سال	ساعت
کارگاه توانمندسازی اعضای هیئت علمی	دانشگاه گلستان	۱۴۰۱	۱۰ ساعت (۲ روزه)
کارگاه مقدماتی بورس اوراق بهادار	انجمن علمی دانشگاه خيام	۱۳۹۸	۱۶ ساعت
کارگاه فروش و صادرات	شرکت فرش مشهد با همکاری انجمن علمی دانشگاه خيام	۱۳۹۸	۴ ساعت
کارگاه انبارداری و مدیریت انبار	انجمن علمی دانشگاه خيام	۱۳۹۸	۶ ساعت
کارگاه سیستم پویا و نرم افزار ونسیم	جهاد دانشگاهی دانشگاه شریف	۱۳۹۵	۱۶ ساعت
تربیت و تعالی (ویژه اساتید و هیئت علمی)	مرکز تربیت و آموزش عقیدتی سیاسی حضرت فاطمه (س)	۱۳۹۵	۶۰ ساعت
کارگاه آموزشی شیوه های نوین بازاریابی خدمات بیمه	دانشگاه سمنان - استاد پرویز درگی	۱۳۹۴	۴ ساعت
کارگاه آموزش نرم افزار لیزرل و PLS	دانشگاه سمنان	۱۳۹۲	۸ ساعت

مهارت‌های کسب و کار و کارآفرینی	اداره کل تعاون و رفاه اجتماعی استان تهران	۱۳۹۰	۵۰ ساعت
کارگاه خلاقیت، ذهن انگیزی و پرورش ایده	انجمن علمی مدیریت و برنامه ریزی آموزشی دانشگاه تهران	۱۳۹۰	۲۴ ساعت
رایانه کار spss درجه ۲	انجمن علمی مدیریت دانشگاه دریانوردی و علوم دریایی چابهار	۱۳۸۹	۲۴ ساعت
کارگاه آموزشی ترخیص کالا	اداره کل گمرک کشور	۱۳۸۹	۲۰ ساعت
آموزش مهارت‌های کسب و کارآفرینی	دانشگاه دریانوردی و علوم دریایی چابهار	۱۳۸۸	۷۲ ساعت
کارگاه اتوماسیون اداری درجه ۲	آموزش فنی و حرفه ای کشور	۱۳۸۸	۱۰۴ ساعت

فعالیت‌های فرهنگی

سمت (نوع فعالیت)	سال شروع	سال پایان
استاد راهنمای انجمن علمی مدیریت (بازرگانی و مالی) دانشگاه خيام	۱۳۹۶	۱۳۹۸
استاد مشاور گروه مدیریت (بازرگانی و مالی) دانشگاه خيام	۱۳۹۶	۱۳۹۸
استاد مشاور انجمن علمی مدیریت بازرگانی دانشگاه سمنان	۱۳۹۳	۱۳۹۴
دبیر انجمن علمی دانشگاه دریانوردی و علوم دریایی چابهار	۱۳۸۸	۱۳۸۹
عضو اصلی انجمن علمی مدیریت و بازرگانی دریایی	۱۳۸۸	۱۳۸۹
عضو فعال کانون علمی _ پژوهشی بسیج دانشگاه	۱۳۸۶	۱۳۹۰
عضو فعال کانون مهدویت دانشگاه دریانوردی و علوم دریایی چابهار	۱۳۸۸	۱۳۸۹
عضو فعال بسیج محلات نیشابور	۱۳۸۹	۱۳۹۸
عضو بسیج دانش‌آموزی (عادی و فعال)	۱۳۷۹	۱۳۸۵

مهارت‌ها

مهارت	وضعیت
نرم افزار spss	تسلط کامل
نرم افزار معادلات ساختار Amous	تسلط کامل
نرم افزار معادلات ساختاری lisrel	تسلط کامل
نرم افزار visual pls	تسلط کامل
نرم افزار smart pls	تسلط کامل
نرم افزار warp pls	تسلط کامل
نرم افزار eviews	آشنایی متوسط
نرم‌افزار (سیستم پویا) Vensim	آشنایی متوسط
نرم‌افزار آماری Mini tab	آشنایی متوسط
مباحث و محاسبات فازی	آشنایی متوسط
روش‌های داده‌کاوی با نرم افزار کلمنتاین.	آشنایی متوسط
روش‌های تصمیم‌گیری چند شاخصه (AHP, TOPSIS, SAW و ...)	آشنایی کامل